



MATHEUS OLIVEIRA

DIRETOR DE ARTE | UI/UX DESIGNER

CONTATO

☎ (33) 9 9140-0505

✉ matheus-2011201@live.com

📍 Governador Valadares - MG

FORMAÇÃO

2024 - 2025

UI/UX DESIGN

- Pós-Graduação
- Unyleya

2019 - 2022

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- Bacharelado
- UNIVALE

SKILLS

- Liderança de Equipes Criativas
- Planejamento e Organização
- UI/UX Design
- Elementor
- Wordpress
- Photoshop
- Illustrator
- Arte Finalista

SOBRE MIM

Sou um Diretor de Arte e UI/UX Designer com experiência em liderar equipes criativas e desenvolver soluções visuais que alinham estética e funcionalidade. Minha atuação envolve desde a criação de sites e landing pages otimizadas, garantindo usabilidade e design responsivo, até o desenvolvimento de campanhas para redes sociais, sempre focado na estratégia de branding e comunicação visual.

EXPERIÊNCIA

CAMPANHA ELEITORAL PREFEITO

2024

Diretor de Arte

- Na campanha de prefeito, atuei no design para redes sociais, desenvolvendo conteúdos e campanhas alinhadas à estratégia de comunicação. Também fui responsável pela arte-finalização de materiais impressos.

AGÊNCIA POD DIGITAL

2021 - 2024

Diretor de arte | Web Designer | Co-Fundador

- UI/UX Design: Fui responsável pela criação de sites e landing pages otimizadas, garantindo usabilidade e design responsivo para diferentes dispositivos e plataformas.
- Design para Redes Sociais: Desenvolvi conteúdos e campanhas para redes sociais, alinhando estratégia de branding e comunicação visual. Atuação como
- Arte-finalista: Finalizei projetos de impressão, assegurando qualidade e consistência visual em todas as peças produzidas.
- Liderança de Equipes Criativas: Coordenei equipes multidisciplinares, gerindo processos e distribuindo tarefas e garantindo a execução dentro dos prazos.

TAHA BRASIL

2020 - 2021

Designer

- Atuei como Designer na Taha Brasil, a maior produtora de conteúdo islâmico da América Latina. Foi responsável pela criação de materiais gráficos, desenvolvimento de identidades visuais e conteúdos visuais para campanhas digitais, alinhando o design às necessidades culturais e estratégicas da produtora.